




DOSSIER INFORMATIVO DE FRANQUICIA



Tradicionalmente, la estancia en balnearios ha sido una actividad relacionada con la clase burguesa y retiro de la tercera edad, tratando de dar solución a algún tipo de enfermedad reumática o lesiones musculares, esta concepción ha cambiado radicalmente acercándose a un público cada vez más joven que busca la relajación y el alejamiento momentáneo del acelerado ritmo de vida que la sociedad nos impone.


No obstante, la asistencia a este tipo de centros conlleva un coste en tiempo y dinero que no todas las personas pueden afrontar. Es por ello, por lo que el concepto tradicional de balnearios, ha sido trasladado y adaptado al ámbito urbano, consiguiendo con ello reducir costes y molestias para los clientes

Más que Agua empresa especializada en este tipo de servicios, ha comenzado su expansión en franquicia acercando dichos servicios a todas aquellas personas

dentro de las ciudades sin necesidad de desplazarse grandes distancias perdiendo un valioso tiempo en ello, al tiempo que abaratamos considerablemente los costes de estos tratamientos en la medida en que logramos eliminar los conceptos de hostelería y restauración inherentes a este tipo de desplazamientos.

Todos nuestros clientes podrán disfrutar de aparatos de última generación, las instalaciones más equipadas y un personal cualificado y profesional que se encargará de todos los detalles, consiguiendo con ello que nuestros clientes encuentren la relajación y descanso que vienen buscando en nuestros centros.

*Todos los servicios que se ofrecen en los centros **Más que Agua**, han sido diseñados con un doble objetivo; por un lado, el tratamiento de lesiones o molestias musculares, aliviando los problemas circulatorios de stress, y por otro, limpiar, relajar y tonificar cada el cuerpo y siempre con un elemento común en todos ellos, el agua.*



En esencia el funcionamiento del cuerpo es pura química, con los tratamientos basados en agua a distintas temperaturas y presiones, y combinada con diferentes aditivos naturales como aceites esenciales, sales minerales, oligoelementos marinos, lodos, algas, fangos, etc, logramos reactivar esos procesos químicos equilibrando nuestro sistema nervioso y circulatorio.

*La oferta de servicios disponible en los centros **Más que Agua**, son complementados con productos naturales tan beneficiosos para el cuerpo como son: las algas marinas, barros, sales minerales o aceites esenciales; productos que podrán adquirir los clientes y convertir su propio hogar en un improvisado balneario en el que relajarse.*

Este ambicioso proyecto, ha visto la luz gracias a un grupo de profesionales con experiencia en el sector de los balnearios, complementándose perfectamente en cada una de las principales áreas de negocio, gestión, marketing, diseño y

construcción, creando así un equipo compensado y muy competitivo en todos los aspectos.

*Esta es una oportunidad única para todas aquellas personas que quieren comenzar una actividad empresarial atractiva y enriquecedora mediante el desarrollo de un concepto de negocio novedoso, contando con el constante apoyo por parte de la Central **Más que Agua** que se encargará de transmitirle toda su experiencia adquirida a lo largo de sus años en el sector.*


CONCEPTO DE NEGOCIO

La idea de crear este novedoso e innovador concepto de negocio, surge de la inquietud de sus creadores al detectar la ausencia de conceptos especializados en las técnicas de relajación más tradicionales usadas en los balnearios, en los grandes núcleos urbanos. Por lo que **Más que Agua**, ha trasladado dicha sabiduría y saber hacer al entorno urbano, acercando todas las ventajas y evitando todas las posibles molestias a los clientes en cuanto a tiempo empleado, distancias recorridas y costes adicionales, en la medida en que el grueso del precio de la estancia en un balneario tradicional no lo suman los tratamientos relajantes y tonificantes que vamos buscando, sino lo que implica el viaje, el alojamiento y la comida, nuestro objetivo es cambiar esa realidad consiguiendo que paguemos exclusivamente por aquel servicio buscado, logrando de este modo que resulte mucho más asequible .

De un tiempo a esta parte, se han comenzado a desarrollar un amplio y variado número de conceptos de negocio enfocados principalmente en cubrir dichas necesidades, desde los tradicionales gimnasios, hasta los centros de bronceado, estética y depilación. **Más que Agua** entra en el mercado desarrollando un servicio sin precedentes hasta el momento en cuanto a servicios relacionados con la salud y el cuidado del cuerpo.

Lo que **Más que Agua** pretende desarrollando este novedoso concepto de negocio, es trasladar todas las propiedades relajantes y terapéuticas que se obtienen con dichos servicios en los balnearios tradicionales a los centros urbanos, consiguiendo con ello que todos los ciudadanos puedan disfrutar de ellos sin necesidad de invertir mucho tiempo y dinero para conseguirlo.

Todos los centros de la cadena **Más que Agua**, cuentan con las mejores instalaciones y equipos de última generación en hidroterapia, combinando en todos ellos el elemento estrella, el agua a distintas temperaturas y presiones, y complementos de primerísima calidad como son: los aceites naturales, barros



procedentes del Mar Negro, algas, oligoelementos y sales marinas, etc. Todo lo anteriormente expuesto no estaría completo, si no se tuviera en cuenta, un equipo profesional y cualificado que se encargarán de desarrollar dichos servicios.

Todos los centros contarán con una imagen homogénea, gracias principalmente al Proyecto estándar de Adecuación y Decoración desarrollado por la Central, tanto en aspectos decorativos y distribución del centro, ofreciendo con ello un mayor valor añadido a la cadena y por lo tanto, un mayor reconocimiento de la marca ***Más que Agua***.

La Central ***Más que Agua***, se encargará de instalar, apoyar y asesorar a sus futuros franquiciados, en todos aquellos aspectos que sean necesarios para desarrollar y poner en marcha, un concepto de negocio novedoso e innovador.

OFERTA DE SERVICIOS

La gran ventaja con la que cuenta **Más que Agua** en estos momentos sobre otros conceptos de negocio competidores del sector de la salud y cuidado personal, es la ausencia de competencia en franquicia de balnearios urbanos implantados en grandes y medianas ciudades.

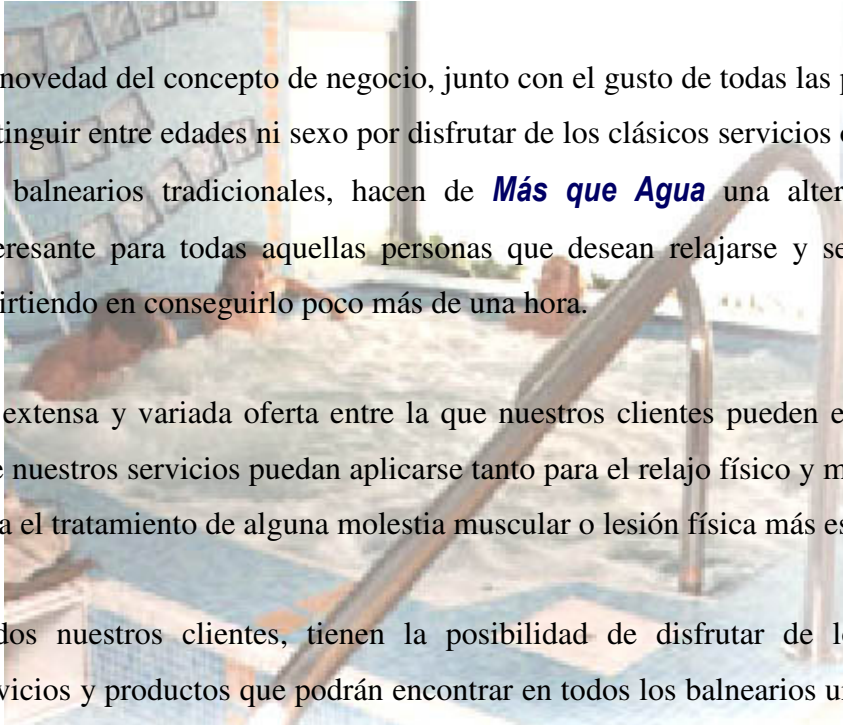
La novedad del concepto de negocio, junto con el gusto de todas las personas sin distinguir entre edades ni sexo por disfrutar de los clásicos servicios ofertados en los balnearios tradicionales, hacen de **Más que Agua** una alternativa muy interesante para todas aquellas personas que desean relajarse y sentirse bien, invirtiendo en conseguirlo poco más de una hora.

La extensa y variada oferta entre la que nuestros clientes pueden elegir, hacen que nuestros servicios puedan aplicarse tanto para el relajo físico y mental, como para el tratamiento de alguna molestia muscular o lesión física más específica.

Todos nuestros clientes, tienen la posibilidad de disfrutar de los distintos servicios y productos que podrán encontrar en todos los balnearios urbanos de la cadena **Más Que Agua** y que comentamos a continuación: *circuito termal, cabinas vichy, cabinas fisioterapia, cabinas de estética, rayos UVA y venta de productos ecológicos y biológicos.*

Circuito Termal

Durante un periodo aproximado de una hora y media, nuestros clientes tienen la posibilidad de aprovecharse de todas las ventajas que ofrece un circuito compuesto por seis fases diferentes. Cada una de ellas, está enfocada en distintos puntos de la anatomía de una persona, consiguiendo con ello una completa relajación y tonificación en todas las terminaciones claves que existen en el cuerpo humano.



A lo largo del recorrido de nuestros clientes por el Circuito Termal, estarán aconsejados en todo momento por un equipo de profesionales en cada una de las fases que lo componen, asesorando e informando en unas de ellas y en otras participando directamente en el servicio.

Las principales fases que componen el Circuito Termal, son las siguientes:

Fase nº 1: Piscina de hidromasaje termal con sales y oligoelementos marinos

Esta fase se desarrolla en una piscina termal, a una temperatura constante de 37° C con sales y oligoelementos marinos diluidos, que la convierten en un medio ideal para el tratamiento de toda la musculatura del cuerpo, espalda, cervicales, lumbares, piernas y pies. La estancia en dicha fase por parte de nuestros clientes, será de unos 20 a 25 minutos, durante los cuales irán rotando por los diferentes chorros individuales de agua a presión con los que cuenta la piscina, cada uno de ellos diseñado para el tratamiento específico de cada zona muscular vía agua a presión combinada con aire.

Con esta primera toma de contacto, conseguimos mediante este tratamiento relajar todas las tensiones que pudieran existir y activar la circulación en los puntos anteriormente comentados.

Fase nº 2: Pileta de agua fría

Su función radica en proporcionar al cuerpo mediante el contraste de temperaturas, la vasoconstricción necesaria después de la vasodilatación de un tratamiento de calor, en definitiva introduciéndonos en una pequeña piscina a 10°C logramos reactivar la circulación sanguínea.

Fase nº 3: Cabina Termal

Una vez que la primera fase se ha concluido, nuestros clientes serán dirigidos a la Terma. Dicho sistema de relajación es una combinación entre sauna (ambiente

seco) y baño turco (ambiente húmedo), este concepto mixto aún las ventajas de ambos sistemas eliminando sus inconvenientes, especialmente en el caso de la sauna cuyo uso en ciertos casos resulta contraindicado.

La Terma, es un espacio que cuenta con un ambiente constante y controlado consistente en una temperatura de 50° centígrados y 70% de humedad relativa. Con dicho tratamiento durante un periodo de tiempo aproximado de 10 a 15 minutos de duración, se consigue activar la circulación, y mediante la sudoración eliminar todas las toxinas (producidas por la mala alimentación, tabaco, alcohol), dejando la piel preparada para ser hidratada en profundidad.

Este tratamiento es aconsejable para todo el mundo de cualquier edad, de la misma manera sirve para aliviar el stress, y los problemas nerviosos derivados del ritmo frenético que nos impone la vida en centros urbanos.

Fase n° 4: Pileta de agua fría

Su función radica en proporcionar al cuerpo mediante el contraste de temperaturas, la vasoconstricción necesaria después de la vasodilatación de un tratamiento de calor, en definitiva introduciéndonos en una pequeña piscina a 10°C logramos reactivar la circulación sanguínea.

Fase n° 5: Baño Turco

La Baño Turco, es un espacio que cuenta con un ambiente constante y controlado consistente en una temperatura de 45° centígrados y 99% de humedad relativa.

Con dicho tratamiento durante un periodo de tiempo aproximado de 10 a 15 minutos de duración, se complementan los efectos logrados en la terma en cuanto a activar la circulación, y mediante la sudoración eliminar todas las toxinas, en este caso gracias al elevado grado de humedad, logramos hidratar en profundidad la piel así como limpiar todo el sistema respiratorio.

Fase n° 6: Ducha nebulizada de agua fría

El objetivo perseguido es el mismo que en la pileta de agua fría, en este caso recibimos el agua pulverizada a 14° C a través de múltiples chorros a presión con una sensación térmica más atenuada.

Fase n° 7: Pediluvio

Con esta fase, nos centramos en las piernas y plantas de los pies donde se encuentran una gran cantidad de terminaciones nerviosas, mediante un pasillo de cantos rodados y chorros bitérmicos que combinan agua fría y caliente, consiguiendo estimular y activar la circulación en dichos puntos de acupuntura, al tiempo que comenzamos a reactivar la circulación sanguínea con choques de agua fría.

Fase n° 8: Ducha escocesa

Una vez finalizadas las fases anteriores, se pasa a una ducha bitérmica compuesta por un gran número de chorros de agua a presión, que comenzará desde los pies para ir ascendiendo paulatinamente hasta llegar a la cabeza, combinando alternativamente choques de agua fría y caliente que orientados en un sentido terapéutico nos permitan estimular y activar la circulación sanguínea después de los tratamientos previos basados en calor.

Fase n° 9: Ducha de aceites esenciales

Por último con la piel limpia y con sus poros abiertos, se pasará a una ducha bitérmica en la que nuestros clientes recibirán una vez más choques de agua fría y caliente con la particularidad de que llevan diluidos aceites esenciales que nos permiten hidratar el cuerpo en una gran profundidad, al tiempo que lo tonificamos mediante las propiedades del aceite y sus características basadas en conceptos de aromaterapia.

Fase nº 10: Masaje en zona de aguas

Más Que Agua ha incorporado como colofón a la utilización del circuito del balneario, un concepto nuevo incorporando un masaje de reducida duración de carácter opcional, en el que se puede elegir entre distintas técnicas, como el masaje turco, de aromaterapia, de estiramientos, etc.; buscando con el mismo llevar la cota de bienestar lograda con el circuito termal hasta su estadio final.

Fase nº 11: Zona de descanso y relax

Una vez concluida la parte activa del circuito, nuestros clientes culminan el proceso en una zona de relax especialmente diseñada al efecto, en la que se combinan diferentes sensaciones de carácter relajante orientadas a activar los diferentes sentidos corporales buscando una sensación de bienestar.

Así se reciben:

- 1) Sensaciones Visuales a través de juegos de luces.
- 2) Sensaciones Olfativas mediante un uso adecuado de la aromaterapia.
- 3) Sensaciones Acústicas logradas mediante música relajante de ambientación natural.
- 4) Sensaciones Táctiles derivadas del empleo de sillones de descanso ergonómicos.
- 5) Sensaciones gustativas con un refrescante zumo de frutas obtenidas bajo estrictos controles ecológicos y biológicos, que nos permita reponer los líquidos perdidos, aportar vitaminas y refrescar.

Cabinas Vichy, Fisioterapia, Masajes y Estética

El servicio estrella que en ambas cabinas se realizan es el masaje, aplicando técnicas distintas entre ellas.

Cabina Vichy

En esta cabina los masajes son básicamente relajantes siendo recibidos bajo una cómoda ducha bitérmica (que combina agua caliente y fría), son complementados distintos productos naturales y ecológicos: aceites esenciales, sales, barro, algas marinas y lodos, que están específicamente estudiados en cada tipo de tratamiento debido a sus propiedades para paliar determinado tipo de problemas: circulatorios, celulíticos, reafirmantes, relajantes, etc; garantizando resultados positivos en todo el cuerpo.

Estos servicios son prestados por profesionales titulados en su campo.

Estas cabinas llevan anejas un **chorro jet** es un pasillo en el que el cliente recibe un chorro bitérmico de agua a gran presión que permite recibir un masaje en gran profundidad. Es un servicio alternativo que es utilizado individualmente pero que también es incorporado en alguno de los tratamientos.

Cabina de Fisioterapia

En esta cabina se realizan las técnicas de masaje terapéutico tradicionales, sin que el agua sea utilizada en los mismos. Estos masajes son realizados con fines médicos orientados a solucionar posibles molestias en cervicales, lumbares, piernas, etc; siempre dirigidos a patologías concretas y prestadas por profesionales universitarios titulados altamente cualificados.

De la misma manera, son suministrados en la misma cabina masajes deportivos con el fin de recuperar lesiones como esguinces, tendinitis, contracturas, etc o rehabilitaciones en piscina.

Cabina de Estética

En esta cabina se desarrollan todas las técnicas convencionales de estética no quirúrgica, en un amplia gama de tratamientos desde las depilaciones, hasta los drenajes linfáticos mediante aparatos de presoterapia, pasando por las técnicas de maquillaje, manicura, pedicura.

Buscamos proporcionar un servicio de estética y belleza de carácter integral para nuestra clientela, intentando que reciban todos los servicios posibles relacionados con la salud, belleza y bienestar en un mismo concepto espacio-temporal.

Cabins de rayos UVA

Complementamos nuestra oferta de servicios con cabinas de bronceado de la más alta tecnología, bajo un sistema de renting que permite contar con las cabinas más modernas maximizando nuestra capacidad de generar beneficios de valor añadido a un costo controlado.

Otros servicios

En cada momento y siempre a la vanguardia del mercado de servicios de que nos es propio, proporcionamos a nuestra clientela cualquier tratamiento novedoso que nos permita optimizar nuestras estructuras de instalaciones y personal, sirvan de ejemplo: el Watsu, el shiatsu, la reflexoterapia, flores de Bach, etc.

Venta de productos.

Todos los centros de la cadena ***Más que Agua***, contarán un espacio reservado a la venta de todos los productos de los que han estado disfrutando durante su visita, dando la posibilidad a todos nuestros clientes de realizar tratamientos de mantenimiento en sus domicilios que permitan prolongar en el tiempo los efectos benéficos derivados de su visita.

¿QUÉ OFRECE MAS QUE AGUA A SUS CLIENTES?

Ventajas para nuestros clientes:

Más que Agua Ofrece a sus Clientes:

- La posibilidad de disfrutar de todas las comodidades de un balneario tradicional sin tener que invertir para ello gran cantidad de tiempo y dinero.
- Acceso a las más modernas técnicas de relajación y masajes.
- Disfrute de una amplia gama de productos naturales de gran calidad que se utilizan en los distintos masajes, teniendo la posibilidad de llevárselos a casa
- Instalaciones de última generación.
- Servicio cuidado y personalizado por un equipo de profesionales con experiencia en el sector.

En definitiva, relajar, tonificar e hidratar el cuerpo de forma sana y natural.

¿QUÉ OFRECE MAS QUE AGUA A SUS FRANQUICIADOS?

Ventajas para nuestros franquiciados:

Más que Agua Ofrece a sus Franquiciados:

- La posibilidad de desarrollar un nuevo concepto de negocio en franquicia sin precedentes, apoyado en todo momento por una Central con experiencia en el sector de la salud y el cuidado del cuerpo..
- Entrega del centro Más que Agua llave en mano. El franquiciado recibe el local totalmente equipado y listo para comenzar la actividad, gracias al Proyecto de Adecuación y Decoración estándar elaborado por la Central y al equipo profesional que se encargará de ejecutarlo.
- Derecho de explotación de la marca Más que Agua.
- Asesoramiento acerca de la mejor ubicación del centro franquiciado.
- Formación inicial y asistencia continuada, tanto para el franquiciado, como para el equipo de profesionales que desarrollen la actividad a su cargo.
- Gestión de negocio sencilla y eficaz, gracias a la aplicación informática desarrollada por la Central Más que Agua.
- Óptima rentabilidad y rápida recuperación de la inversión.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA AL FRANQUICIADO

La formación que se impartirá al franquiciado de **Más que Agua** integra una parte teórica y una parte práctica:

Formación inicial


La formación inicial que impartirá la Central a los franquiciados tratará aspectos relacionados, tanto con la operativa del negocio **Más que Agua**, como con el sistema de franquicias.

El objetivo principal de esta fase de formación es facilitar de la forma más efectiva, el funcionamiento del día a día del franquiciado de **Más que Agua**. Asimismo, fortalecer la comunicación y relación con la Central.

Este curso teórico - práctico tendrá una duración aproximada de una a dos semanas, en el que se tratarán, entre otros, los siguientes aspectos:

Relativo al negocio:

- Concepto de negocio **Más que Agua**.
- Oferta y propiedades de los servicios y productos comercializados en los centros **Más que Agua**.
- Manejo de los distintos aparatos de relajación que componen el balneario.
- Presentación del centro.

- 
- Merchandising y elementos corporativos del centro.
 - Técnicas de atención al cliente.
 - Gestión y administración del punto de venta mediante la herramienta informática y de gestión.
 - Funciones del personal.
 - Campañas de publicidad y herramientas promocionales.
 - Supervisión y mantenimiento del punto de venta.

Relativas a la franquicia:

- La relación de franquicia.
- Manuales de negocio.
- Planes económicos.
- Planificación y coordinación de campañas de publicidad y promocionales.
- Canales de comunicación con la Central.

Una vez concluida esta fase, el franquiciado se trasladará a un centro piloto donde pondrá en práctica todo lo aprendido en los cursos de formación teórica impartidos por la Central.

De la misma manera la Central, apoyará al franquiciado durante el periodo previo a la inauguración del centro, y durante los primeros días de su apertura.

Asistencia continuada

La asistencia permanente, que proporcionará la Central a los franquiciados estará enfocada en los siguientes aspectos:

- Asistencia técnica y comercial.
- Aprovisionamiento y reposiciones de productos.
- Publicidad y Marketing a nivel nacional y local.



PERFIL DEL FRANQUICIADO MAS QUE AGUA

La clave del éxito de la expansión de **Más que Agua**, reside fundamentalmente en nuestros franquiciados y en el trabajo conjunto que realicen ambas partes.

Desde el momento en el que Usted entre a formar parte de nuestra gran familia, contará con total apoyo por parte de la Central en todos aquellos aspectos necesarios, tanto al comienzo de la propia actividad empresarial, como en el posterior desarrollo de la misma.

Para ello, ponemos a disposición de todos nuestros franquiciados, todo el esfuerzo, ilusión y experiencia con la que contamos cada uno de los componentes que componemos la Central **Más que Agua**.

Tenemos muy claro que el éxito de uno, es el éxito de todos y ésta es la filosofía que seguiremos de aquí en adelante.

El perfil de persona que **Más que Agua** busca para que entre a formar parte de la Red de Franquicias, debe cumplir las siguientes características:

Perfil del Franquiciado:

Características personales y profesionales:

- Persona emprendedora y dinámica que sepa aprovechar el enorme potencial de un negocio de estas características.
- Debe ser una persona con la misma ilusión que tenemos nosotros en el proyecto a desarrollar, y capaz de ofrecer a la cadena esfuerzo y profesionalidad.
- Debe contar con experiencia en el trato con los clientes y habilidades comerciales.
- Amplia disponibilidad económica que le permita hacer frente a la inversión necesaria para comenzar un negocio innovador y atractivo en el sector de la relajación y el cuidado del cuerpo.
- Elevadas dotes de organización y gestión.
- Capacidad de dirigir su propia empresa y motivar al equipo de profesionales que estén a su cargo.
- Ganas de trabajar de forma activa conjuntamente con la Central Más que Agua, proponiendo mejoras y aceptando directrices.
- Debe tener el mismo compromiso con el concepto de negocio que va a desarrollar que el que tiene la Central Más que Agua.

FICHA TECNICA DE LA FRANQUICIA

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y DE UBICACIÓN DEL CENTRO:

- Ubicación en zonas bien comunicadas y de tránsito peatonal de vías comerciales secundarias.
- Superficie aconsejada 240 m2.

DATOS ECONOMICOS:

- Inversión inicial aproximada: 416.000€.
- Escenarios previstos de rentabilidad:

ESCENARIOS	Optimista (1)	Esperado (2)	Pesimista (3)
Facturación anual	491.000€	453.000€	415.000€
Gastos anuales	318.000€	312.000€	307.000€
Beneficio bruto anual	173.000€	171.000€	108.000€
Amortización inversión	2,3 años	2,8 años	3,5 años
TIR anual a 15 años*	44%	36%	32%

*vida media útil de las instalaciones

(1) El escenario optimista implica una ocupación media los 3 primeros años del 18% del circuito y del 34% en las cabinas.

(2) El escenario esperado implica una ocupación media los 3 primeros años del 16% del circuito y del 32% en las cabinas.

(3) El escenario pesimista implica una ocupación media los 3 primeros años del 14% del circuito y del 30% en las cabinas.

OBLIGACIONES FINANCIERAS:

- **CANON DE ENTRADA: 12.000€.**
- **ROYALTY EXPLOTACION MENSUAL: 3% SOBRE VENTAS +650€.**
- **ROYALTY DE PUBLICIDAD MENSUAL: 300€.**